	PLAN DE TRABAJO	DENOMINACION		TECNICO EN OPERACIÓN TURISTICA LOCAL	FICHA	PROGRAMA	PROYECTO	FASE	
		IE ANTONIO HOLGUÍN GARCÉS			2695384	633100	2948043	EVALUACION	
	NOMBRE DEL APRENDIZ	IDENTIFICACION	NUMERO ACTIVIDAD	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	FORMA DE ENTREGA FISICO	FORMA DE ENTREGA DIGITAL	FECHA DE ENTREGA	ENTREGO SI	ENTREGO NO
1	JUAN SEBASTIAN GARCÍA VALENC	0	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	JUAN SEBASTIAN GARCÍA VALENC	0	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	JUAN SEBASTIAN GARCÍA VALENC	0	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	JUAN SEBASTIAN GARCÍA VALENC	0	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
2	CHARON DAYANA RESTREPO PERD	1093218706	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	CHARON DAYANA RESTREPO PERD	1093218706	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	CHARON DAYANA RESTREPO PERD	1093218706	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	CHARON DAYANA RESTREPO PERD	1093218706	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
3	MARIA ALEJANDRA PRADA MERC	1140166673	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	MARIA ALEJANDRA PRADA MERC	1140166673	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	MARIA ALEJANDRA PRADA MERC	1140166673	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	MARIA ALEJANDRA PRADA MERC	1140166673	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
4	ANGIE KATERINE CRUZ URREGO	1085816462	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	ANGIE KATERINE CRUZ URREGO	1085816462	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	ANGIE KATERINE CRUZ URREGO	1085816462	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	ANGIE KATERINE CRUZ URREGO	1085816462	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
5	ANGIE VANESA ROJAS OBANDO	1113861549	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	ANGIE VANESA ROJAS OBANDO	1113861549	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	ANGIE VANESA ROJAS OBANDO	1113861549	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	ANGIE VANESA ROJAS OBANDO	1113861549	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
6	CAROL TATIANA CESPEDES MOTTA	1114152412	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	CAROL TATIANA CESPEDES MOTTA	1114152412	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	CAROL TATIANA CESPEDES MOTTA	1114152412	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	CAROL TATIANA CESPEDES MOTTA	1114152412	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
7	CRISTIAN DAVID VICUÑA ÑAÑEZ	1150684174	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	CRISTIAN DAVID VICUÑA ÑAÑEZ	1150684174	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	CRISTIAN DAVID VICUÑA ÑAÑEZ	1150684174	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	CRISTIAN DAVID VICUÑA ÑAÑEZ	1150684174	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
8	DAVID ALEJANDRO TABORDA GON	1113861446	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	DAVID ALEJANDRO TABORDA GON	1113861446	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	DAVID ALEJANDRO TABORDA GON	1113861446	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	DAVID ALEJANDRO TABORDA GON	1113861446	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
9	DAYANA CANAVAL ROJAS	1113861419	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	DAYANA CANAVAL ROJAS	1113861419	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	DAYANA CANAVAL ROJAS	1113861419	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	DAYANA CANAVAL ROJAS	1113861419	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
10	GISELL VANESSA GUIRAL RESTREP	1114152101	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	GISELL VANESSA GUIRAL RESTREP	1114152101	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	GISELL VANESSA GUIRAL RESTREP	1114152101	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
				Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete					

14	ISLENA QUINTERO CLAVIJO	1114153748	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	ISLENA QUINTERO CLAVIJO	1114153748	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	ISLENA QUINTERO CLAVIJO	1114153748	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	ISLENA QUINTERO CLAVIJO	1114153748	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
15	JEYBER ANTONIO ZULETA CADAVI	1113861410	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	JEYBER ANTONIO ZULETA CADAVI	1113861410	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	JEYBER ANTONIO ZULETA CADAVI	1113861410	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	JEYBER ANTONIO ZULETA CADAVI	1113861410	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
16	JHOAN SEBASTIAN RESTREPO SAN	1114153886	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	X	
	JHOAN SEBASTIAN RESTREPO SAN	1114153886	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)	X	
	JHOAN SEBASTIAN RESTREPO SAN	1114153886	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)	X	
	JHOAN SEBASTIAN RESTREPO SAN	1114153886	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
17	JOSMAR MOISES ORTA RODRIGUE	3272716	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	JOSMAR MOISES ORTA RODRIGUE	3272716	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	JOSMAR MOISES ORTA RODRIGUE	3272716	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	JOSMAR MOISES ORTA RODRIGUE	3272716	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
18	JUAN JOSE GUIRAL RESTREPO	1114153770	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	JUAN JOSE GUIRAL RESTREPO	1114153770	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	JUAN JOSE GUIRAL RESTREPO	1114153770	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	JUAN JOSE GUIRAL RESTREPO	1114153770	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
19	JUAN MIGUEL VELASQUEZ HOYOS	1114153159	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	JUAN MIGUEL VELASQUEZ HOYOS	1114153159	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	JUAN MIGUEL VELASQUEZ HOYOS	1114153159	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	JUAN MIGUEL VELASQUEZ HOYOS	1114153159	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
20	JUAN SEBASTIAN VEGA GALLEGO	1114151605	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	JUAN SEBASTIAN VEGA GALLEGO	1114151605	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	JUAN SEBASTIAN VEGA GALLEGO	1114151605	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	JUAN SEBASTIAN VEGA GALLEGO	1114151605	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
21	KAROL JULIETH GUTIERREZ MARIN	1113861628	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	KAROL JULIETH GUTIERREZ MARIN	1113861628	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	KAROL JULIETH GUTIERREZ MARIN	1113861628	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	KAROL JULIETH GUTIERREZ MARIN	1114152704	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
22	LAURA MOSQUERA MOSQUERA	1114152704	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	X	
	LAURA MOSQUERA MOSQUERA	1114152704	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)	X	
	LAURA MOSQUERA MOSQUERA	1114152704	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	LAURA MOSQUERA MOSQUERA	1114152704	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
23	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
24	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		

	LAURA VANESSA MARIN LONDOÑ	1113643599	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
25	LIZETH DAYANA GRAJALES SANCH	1114153415	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	LIZETH DAYANA GRAJALES SANCH	1114153415	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	LIZETH DAYANA GRAJALES SANCH	1114153415	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	LIZETH DAYANA GRAJALES SANCH	1114153415	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
26	MARIA ALEJANDRA SANCHEZ MU	1073380993	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	MARIA ALEJANDRA SANCHEZ MU	1073380993	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	MARIA ALEJANDRA SANCHEZ MU	1073380993	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	MARIA ALEJANDRA SANCHEZ MU	1073380993	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
	MARIANGEL ALMARALES VASQUE	1113861628	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	

27	MARIANGEL ALMARALES VASQUE	1113861628	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	X	
	MARIANGEL ALMARALES VASQUE	1113861628	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	MARIANGEL ALMARALES VASQUE	1113861628	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
28	SAMUEL LOZANO GAMBA	1113862380	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	SAMUEL LOZANO GAMBA	1113862380	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	SAMUEL LOZANO GAMBA	1113862380	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	SAMUEL LOZANO GAMBA	1113862380	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
29	SARAY SOFIA MURILLO VALVERDE	1111673391	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	SARAY SOFIA MURILLO VALVERDE	1111673391	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	SARAY SOFIA MURILLO VALVERDE	1111673391	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	SARAY SOFIA MURILLO VALVERDE	1111673391	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
30	SEBASTIAN LOAIZA MARIN	1114152261	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	SEBASTIAN LOAIZA MARIN	1114152261	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	SEBASTIAN LOAIZA MARIN	1114152261	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	SEBASTIAN LOAIZA MARIN	1114152261	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
31	STEFANYA ATERHORTUA GRISALE	1113862501	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	STEFANYA ATERHORTUA GRISALE	1113862501	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	STEFANYA ATERHORTUA GRISALE	1113862501	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	STEFANYA ATERHORTUA GRISALE	1113862501	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		
32	STEVEN NAVEROS PALACIO	1089102585	3.2.1	IDENTIFICA LOS REQUERIMEINTOS DE VIAJE PARA EL TURISTA SEGÚN TIPO Y NECESIDADES			JULIO (25)	x	
	STEVEN NAVEROS PALACIO	1089102585	3.3.1.	diligenciado de plan de acción para producto diseñado.			AGOSTO (23)		
	STEVEN NAVEROS PALACIO	1089102585	3.3.2,	Ficha técnica de paquete turístico			SEPTIEMBRE (28)		
	STEVEN NAVEROS PALACIO	1089102585	3..3.3	Propuesta de diseño de pieza publicitaria para paquete turístico elaborado.			OCTUBRE (12)		

	Versión: 02
	Código: GFPI-F-134

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral

Formato Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo

Fecha de Elaboración	16/03/2024
Denominación del Programa de Formación	Operación Turística Local
Modalidad de Ejecución	Presencial
Código y versión del Programa	633180 V1
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	DESARROLLAR ACCIONES ENMARCADAS EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS RESPONSABLES PARA UNA CULTURA DE PAZ, LA RECONCILIACIÓN SOCIAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL NO
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	2968043
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	Salomé Hakonim Echeverry — **Valle. Centro de Tecnologías Agroindustriales** Jorge Iván Delgado Patiño — **Valle. Centro de Tecnologías Agroindustriales**

FASES DE PROYECTO (Si el programa es titulada)	ACTIVIDADES DE PROYECTO (en el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TEÓRICOS/LES			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	SOFTWARE DE FORMACIÓN	INSTRUCTORA INSTITUCIONAL			
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS, A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN CON LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS	AGRUPAR LA OFERTA DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS, A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN CON LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS	AGRUPA EN TRIPTICOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	2. PLAN ESTRATEGIAS DE MARCAJE PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE MARKETINGDE MARKETING TRADICIONAL	IDENTIFICAR LOS REQUISITOS, TIPOS Y FUNCIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE	44	20	SIMULACIÓN, JUEGO DE ROLES	INSTRUCTORES TÉCNICOS			ESTABLECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A PARTIR DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA. DEFINE LOS LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO A PARTIR DE LA SEGMENTACIÓN Y TENDENCIAS. SELECCIONA CANAL DE DISTRIBUCIÓN CON BASE EN SEGMENTOS DE MERCADO Y ESTRATEGIA DE PRECIOS. SELECCIONA LAS REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN DE SUS SERVICIOS DE ACUERDO CON EL SEGMENTO DEL MERCADO. DETERMINA LAS ESTRATEGIAS A UTILIZAR EN REDES SOCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIO DE SERVICIOS. DISEÑA CONTENIDOS EN HERRAMIENTAS DE TIC DE ACUERDO CON ESTRATEGIA DE MARKETING. ESTRUCTURA POLÍTICA DE PRECIOS CON BASE EN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA. CONSTRUIR POLÍTICA DE PROMOCIÓN CON BASE EN CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SEGÚN TIPO Y SEGMENTO. ESTABLECE LOS OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN A PARTIR DE LOS CANALES DISPONIBLES.	IDENTIFICACIÓN DE LOS REQUISITOS, TIPOS Y FUNCIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE	
		COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	2. OFRECE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.	SOCIALIZAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA APARTIR DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO A LA NORMA	30	14	JUEGO DE ROLES				ESTABLECE RELACIONES INTERPERSONALES CON BASE EN NORMAS DE CORTESÍA, TÉCNICAS DE ESCUCHA ACTIVA Y MOTIVACIÓN. IDENTIFICA CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE SEGÚN COMPORTAMIENTO Y NORMAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA. COMPRUEBA ASPECTOS DE SEGURIDAD EN LAS ACTIVIDADES, LOS PROCEDIMIENTOS Y EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD. PROMUEVE EL CLIENTE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SEGÚN TÉCNICAS DE VENTA Y NORMATIVIDAD VIGENTE. CONTROLA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON EL PLAN Y TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN. EVALÚA LA EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA APLICANDO HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN. BASE AL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA EMPLEADO. INDICADORES DE MERCADO NATURALEZA DEL PROPONE PLAN DE MEJORA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA. EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN. ELABORA INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EJECUTADA DE ACUERDO CON LA NORMA. BASE BASES DE LA EVALUACIÓN Y PROCEDIMIENTO. MANTIENE ARCHIVO DE LOS SERVICIOS PRESTADOS SEGÚN PROCEDIMIENTO Y TÉCNICA.	SOCIALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA APARTIR DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO A LA NORMA	
		DISEÑO DE PROGRAMAS DE Y PAQUETES TURÍSTICOS	4. ORGANIZADOR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.		58	24	SIMULACIÓN				RELACIONA REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO DE AGENCIAS DE VIAJES CON PRINCIPIOS DE CALIDAD Y NORMATIVIDAD TURÍSTICA. IDENTIFICA CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE SEGÚN COMPORTAMIENTO. ESTRUCTURA PAQUETES TURÍSTICOS APLICANDO CRITERIOS TÉCNICOS Y NORMATIVOS. CONTRATA PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN NATURALEZA Y BASES DE LA NEGOCIACIÓN CON PRESTADORES Y PROVEEDORES. DETERMINA COSTOS PARA EL PAQUETE TURÍSTICO A PARTIR DEL PRECIO DE VENTA. VALORA PUNTOS CRÍTICOS EN EL PAQUETE TURÍSTICO.		
			5. LLEVADA A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE MUSEOS, EN ESPECIAL SOBRE EL MANEJO, ETNIAS PERSONAL SU CONTRATO INVENTARIO Y ACCIONES DE EXPERIENCIAS.								COMPRENDE PALABRAS Y FRASES MUY SENCILLAS EN LETRAS EL ALFABETO ESCRITO, LOS NÚMEROS, LOS OBJETOS CONOCIDOS Y LOS CLIENTES. SUS CONSEJOS SIMPLES DE SALUD Y SEGURIDAD.		
		EN INGLÉS NIVEL	3. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA, CON UN VISITANTE O CLIENTE EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.								PARTICIPA EN A MEDIDA DE SUS CAPACIDADES Y LIMITACIONES. DESARROLLAR RELACIONES SOCIALES INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN PERSONAL, EXPRESIONES DE SALUDO Y DESPEDIDA. UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA JUNTO CON EL USO DE FÓRMULAS DE CORTESÍA EN UN CONTEXTO LABORAL. EXPRESA EN UNA CLARIDAD LOS TIEMPOS, VOCABULARIO APROPIADO EN CORTESÍA EN EL CONTEXTO LABORAL.		
		COMPETENCIA USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	6. APROPIA LOS RETOS TECNOLÓGICOS EXISTENTES, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.								IDENTIFICA EN TIEMPO REAL DE UN ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN. Maneja el funcionamiento de los equipos, productos o servicios de acuerdo con el uso de especificaciones técnicas de acuerdo con los requerimientos realizados.		
		DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN, ESCRITA Y VERBALES	7. VALIDA LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES TENIENDO EN CUENTA CONTEXTOS DE LENGUA Y RASGOS PROPIOS.								ESTABLECIDA ACCIÓN A PARTIR DE LA VERIFICABILIDAD. CONCEPTOS CONTRACTUAL. INTERPRETA, MENSAJES Y RECONSTRUYE EL DISCURSO CON SUS PROPIAS PALABRAS MANTENIENDO SU SENTIDO. EMPLEA TÉRMINOS, SEÑALES, SIGNOS, ICONOS, LÍDERES O ESCENAS PROPUESTAS EN CONTEXTOS LABORALES.		
		EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO	PRACTICA LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO DE ACUERDO CON LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES								SELECCIONA LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA LABORAL APLICANDO LA NORMATIVA. ELABORA DOCUMENTOS RELACIONADOS CON LAS OBLIGACIONES ECONÓMICAS. SOCIAL EL INFRACTOR IMPONIENDO EN LOS ACUERDOS LABORALES DE ACUERDO CON LA NORMATIVA. ELABORA SUS CONTRATOS RELACIONADOS CON LAS OBLIGACIONES ECONÓMICAS SOCIALES DE ACUERDO CON LOS ACUERDOS LABORALES Y LA NORMATIVA. PARA LAS LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA LABORAL. ACORDE CON LA NORMATIVA.		
		EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO	PARTICIPA EN ACCIONES SOLIDARIAS ORIENTADAS AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS HUMANOS EE: Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.								A LA TÉCNICA DEBE TALLAR EN FUNCIÓN DE LOS INDICADORES DE DESARROLLO HUMANO. PROPONE ACCIONES SOLIDARIAS TENIENDO EN CUENTA LA AUTODETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA, EL BIENESTAR, USO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA Y LA PROTECCIÓN DE LOS MECANISMOS DEL DESARROLLO HUMANO.		
		EMPLEAR ELEMENTOS DE CULTURA EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO DE ACUERDO CON CONTEXTOS PRODUCTIVOS, SOCIAL Y PERSONAL	ESTRUCTURA EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y TENDENCIAS DE MERCADO								* ESTRUCTURA UN PERFIL DE EMPRENDEDOR TENIENDO EN CUENTA LAS HABILIDADES Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL. * IDENTIFICA LOS GRUPOS FOCALES DEFINIENDO SE ACUERDO CON EL IDEA DE NEGOCIO. * CONSTRUYE PROPUESTAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO. * DETERMINA EL IMPACTO DEL PLAN DE NEGOCIO CONFORME CON LAS UTILIDADES Y GANANCIAS DEL SECTOR PRODUCTIVO		
		ÉTICA Y CULTURA DE PAZ	9. PROMUEVE EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE								CRÍTICA ACTITUDES FRENTE A SU COMPORTAMIENTO CON BASE EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ MANEJA SU ESTILO COMUNICACIONAL BASADO EN LA PUESTA DE LA RESOLUCIÓN POLÍTICA DE CONFLICTOS. APLICA ACCIONES DE PREVENCIÓN DE ACCIONES VIOLENTAS CON BASE EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA		
		IMPLEMENTAR HÁBITOS SALUDABLES RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA, DE CONFORMIDAD CON LAS EVIDENCIAS DEL PERFIL EGRESO DE CURSO	2. EJECUTAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES, DE ACUERDO CON LA FACHA, EL REQUERIMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.								EJECUTA RUTINAS DE EJERCICIO FÍSICO SEGÚN LAS NECESIDADES CON LA RUTINA DE LOS HÁBITOS Y LA NORMA. MANTENIMIENTO EJERCICIOS ESPECÍFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL.		
		PROTECCIÓN PARA LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE	3. INSPECCIONAR EL PUESTO DE TRABAJO Y LAS ACCIONES DESARROLLADAS DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SST APLICABLE A LA OCUPACIÓN.								APLICANDO LAS NORMAS AMBIENTALES Y SST SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL Y SOCIAL. MANEJA LAS CONDICIONES Y LOS ACTOS SEGUROS Y DE PREVENCIÓN AMBIENTAL PROPIOS DE SU FUNCIÓN LABORAL Y SOCIAL SEGÚN NORMATIVIDAD VIGENTE.		